



Drupal y la Ciencia del Texto

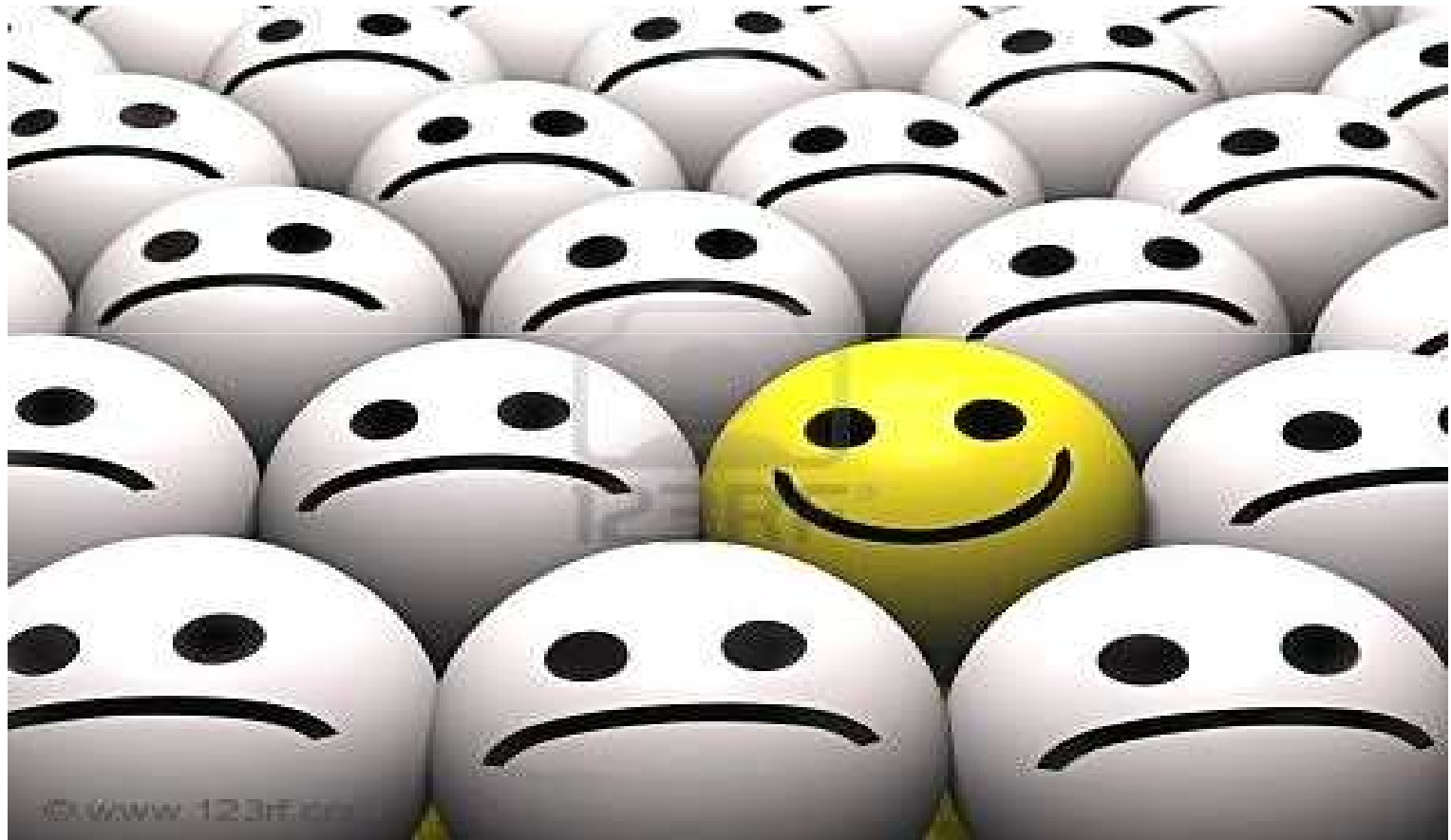
David Urquizo Sánchez

Drupal es un potente CMS

- Pero tenemos que saber aprovecharlo



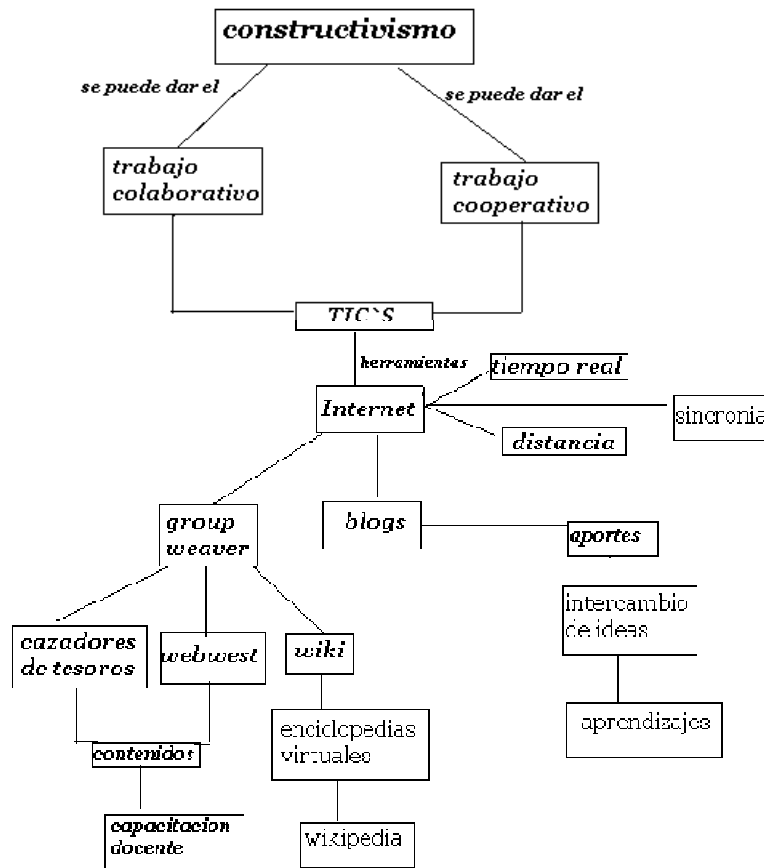
Todos los CMS se parecen
pero Drupal se distingue por algo



El enfoque Constructivista de Drupal

Aprendizajes previos	
Procesos abiertos	
Es un mediador	
Dialoga	
Se encuentra en constante cambio	
Es flexible y modificable	
Sobre todo tiene un buen algoritmo	

El constructivismo de las TIC



¿Cómo se diferencia Drupal de los demás CMS Según la ciencia del texto?

Potente indexador de Contenidos

- Indexa contenidos en los primeros niveles de búsqueda de buscadores si el lenguaje que utilizas es orientado al habla regional (el que genera la demanda de información).

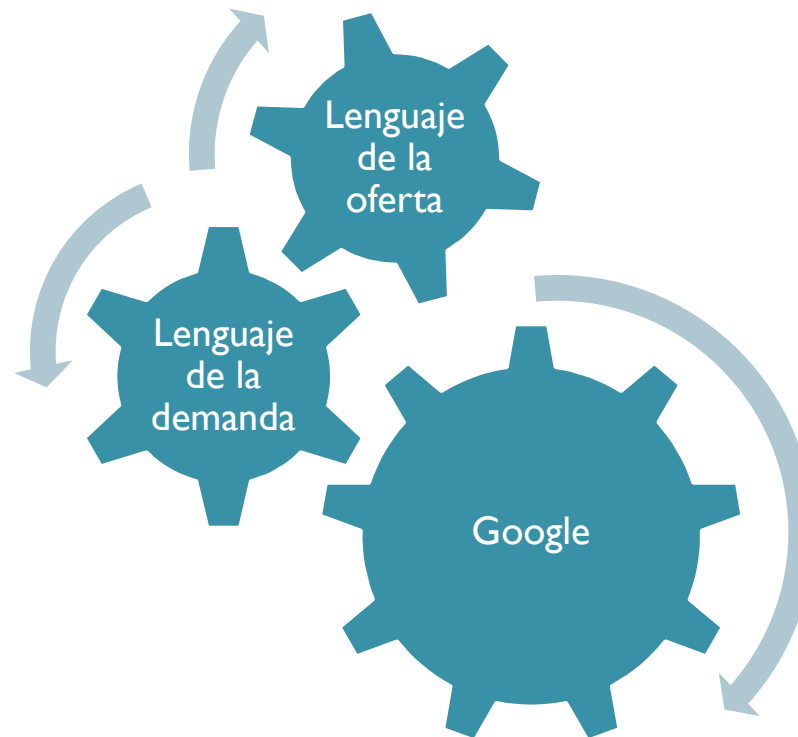
Estructura de atributos orientadas a la web semántica

- Taxonomía.
- Comentarios en contenidos
- SEO

Drupal y la Ciencia del Texto

- El algoritmo de Drupal nos permite tener una ventaja en el posicionamiento en los índices del buscador que domina el mercado (Google) si utilizas el lenguaje de la demanda.

Drupal es el CMS que tiene mayor sintonía entre el buscador y la oferta y demanda de información



¿Que necesitamos si tenemos el mejor CMS?

- Calidad de Contenidos
- Calidad de Textos
- Calidad de Estructuras
- Calidad de comunicación

Estas son las funciones del editor

- Drupal, le da la oportunidad al webmaster de convertirse en editor
- Al editor le da la oportunidad de convertirse en webmaster

El usuario propietario piensa mas en el texto y la comunidad drupalera aporta las funciones adicionales

El webmaster del futuro

- Persona que domina la temática a quien va dirigida la web
- Enfoca los módulos según demanda de necesidades de usuarios en la web.
- Debe tener conocimientos integrados de programas, diseño, análisis, conocedor de la cultura de la demanda de información, etc.

El texto y el buscador

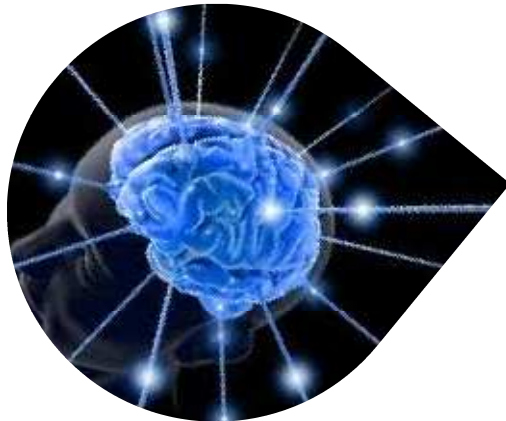
- La titulación de un contenido que puede ser información, publicidad, noticia, etc. es tratada de manera independiente en el buscador. (pero la diferencia está en que si utilizas el texto de la demanda tendrás la ventaja de salir entre los primeros)

EL WEBMASTER DEL FUTURO

- WEBMASTER EN EL FUTURO SERÁ LA PERSONA MAS CULTA DE LA ESPECIALIDAD A QUIEN VA DIRIGIDA LOS CONTENIDOS DE UN PORTAL WEB.

Piensa bien en el lenguaje que usa la demanda y serás primero con drupal

Pensar



Estructura de la Demanda de Información:

Sectorizada

Región

Edad

Grupo etario

Especialidad

Nivel cultural

Educación